
MOTIVEREN VOOR DUUR- ZAME ORGANISATIEVERAN- DERING

Contactpersoon: drs. M.M. Rietdijk, Vakgroep Human Resource Management, Faculteit Technische Bedrijfskunde, Universiteit Twente, Postbus 217, 7500 AE Enschede, tel. 053-4892180, fax 053-4892159, e-mail: m.m.rietdijk@sms.utwente.nl

Organisaties voeren tal van veranderingen door om zich aan te passen aan hun omgeving. Gedacht kan worden aan fusies, overnames, het vestigen in een onbekend land, het invoeren van integrale kwaliteitszorg, taakgroepen of nieuwe computertechnologie. Soms verloopt het invoeren van de verandering naar wens, soms niet. Soms vindt terugval plaats, maar komt het na een doorstart toch nog goed. Onze belangstelling gaat met name uit naar dit laatste verschijnsel. Waarom valt een verandering, na aanvankelijk optimisme, toch zo vaak terug en welke rol speelt het (de)motiveren van mensen daarbij? Doel van het (promotie-)onderzoek is inzicht te krijgen in de factoren die een rol spelen bij het consolideren van organisatieverandering, in het bijzonder met betrekking tot het motiveren van mensen.

Het onderzoek heeft zich tot dusverre voornamelijk gericht op gedragsverandering en prestatie management. Van zowel leidinggevenden als hun medewerkers wordt verwacht dat ze steeds beter presteren om aan de veeleisende klant tegemoet te komen. Bij het presteren van organisaties wordt steeds meer de rol van de mens (naast bijvoorbeeld technische en financiële factoren) onderkend. Dit blijkt uit aandacht voor zaken als cultuur, human resource management, opleiding, motivatie, empowerment en zelfsturende teams. Ook wij richten de aandacht op de rol van de mens bij prestatieverbetering en organisatieverandering. Daarbij is gedrag het vertrekpunt. Gedrag is concreet. We beschrijven het als alles dat een persoon doet. Prestaties zijn dan de som van gedrag en resultaten.

Tot nu toe heeft het onderzoek geresulteerd in een aantal publica-

ties en concrete empirische resultaten. Zo werden op een productieafdeling de resultaten met ruim 8 procent verhoogd. De prestatieverbetereing werd bereikt met de stappen specificeren, meten, analyseren, feedback, belonen en bestendigen. (Een verslag van het literatuur- en empirisch onderzoek is tegen kostprijs verkrijgbaar bij de contactpersoon.)

Onderzoek en Praktijk

Generaalinformatie